

附件 3

江苏新闻奖（作品类）参评作品推荐表

作品标题	以鹤为媒 讲好中国故事	作品年度	2024 年度
字数 时长	1059 字； 319 字（56 秒）； 218 字（3 分 17 秒）	作品类别	新媒体
		体裁	新闻专题（集纳式）
作者 （主创人员）	集体	编辑	郑春平 鹿伟
原创单位	现代快报社	发布端/账号/ 媒体名称	现代+客户端
刊播版面 （名称和版次）		发布日期	2024 年 4 月 2 日至 2024 年 12 月 27 日
新媒体作品 链接	专题链接： https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/specDetail/1004/50242.html 专题二维码：  代表作 1：《一路同行，一起守鹤！丹顶鹤守护者全球招募！》 链接： https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/24/39741.html 二维码：  代表作 2：《丹顶鹤“加利福尼亚”向你发起舞蹈挑战，快来接招！》 链接： https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/39/80289.html 二维码：  代表作 3：《以鹤为媒：江苏与加利福尼亚的生态故事》 链接：		

		https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/1/97574.html 二维码： 				
作品简介	2024年，现代快报以被加州州长纽森取名“加利福尼亚”的盐城丹顶鹤为切入点，打造了“以鹤为媒”国际传播IP。丹顶鹤“加利福尼亚”海外账号Crane Cal应运而生，以“鹤言鹤语”讲述江苏生态故事，并推出“鹤宝观察日记”系列直播。此外，记者沿迁徙路线赴山东、内蒙古等地追踪拍摄，讲述中国生物多样性故事。同时，围绕国际生物多样性日发起“一路同行·一起守鹤”行动，推出原创舞蹈“加加舞挑战”，并组织外籍师生赴盐城采风及国际传播交流活动，实现线上传播与线下互动结合。 目前，“加利福尼亚”账号已拥有超30万粉丝，覆盖全球50多个国家和地区，相关帖文被外交部海外官方账号转发。专题海内外阅读量超2000万次，其中海外传播量超500万次。“加加舞挑战”和“守护者招募”吸引了超80万海内外网友参与，舞蹈视频海外播放量超50万。 “以鹤为媒”IP获得中宣部、外交部等部门表扬，荣获中国外文局颁发的“全国对外传播十大优秀案例”，获评2024年全省对外宣传工作优秀案例。“加利福尼亚”短片先后亮相中美贸易全国委员会相关庆典活动、第八届中美友城大会。					
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	“Crane Cal”脸书主页： https://www.facebook.com/profile.php?id=61556844443393 注：该链接为海外平台主页链接，后附海外传播效果截图及报告。				
	该平台传播量	493万	该平台互动量	89万	全网总传播量(万)	2000
公示链接		http://www.xdplus.net/p1/ggl/ja9ua/570731.html				
推荐理由	本新闻专题综合运用新技术、新平台、新话语，向世界呈现中国生态保护成就与中华优秀传统文化魅力，为国际传播提供了富有启发性的创新样本。作品借助多媒体融合手段，联动海外社交平台开展线上线下互动，以文化符号搭建交流桥梁，通过塑造丹顶鹤“加利福尼亚”的鲜明形象，构建起更具亲和力和黏性的国际传播模式，有效吸引全球网友关注。同时，将环保理念与文化价值有机融合，以“鹤言鹤语”等情感化叙事拉近与海外受众的距离，增强了内容的可接受度与认同感，让江苏丹顶鹤“加利福尼亚”成为连接中外情感的重要符号。同意推荐。 印屠法 签名（盖单位公章）： 2026年8月14日					